

JANZEN, le leader néerlandais dans le domaine du style de vie à la maison et pour le corps, s'associe à KeBeK Private Equity en tant que partenaire stratégique et actionnaire majoritaire, ainsi qu'à &C Media et Chantal Janzen en tant qu'ambassadrice clé, afin de renforcer son leadership aux Pays-Bas et d'accélérer sa croissance internationale en Belgique et en Allemagne.

Oisterwijk (Pays-Bas), 20 octobre 2025

KeBeK Private Equity a acquis une participation majoritaire dans JANZEN. Le fondateur Gertjan Schot et le CEO Ivo van Ierland restent à bord. Dans le même temps, la collaboration avec &C Media est renforcée et un nouveau partenariat avec Chantal Janzen en tant qu'ambassadrice clé a été conclu. Chantal Janzen devient également actionnaire de l'entreprise.



JANZEN est une marque de luxe abordable basée aux Pays-Bas qui propose des produits pour dans le domaine du style de vie à la maison et pour le corps aux consommateurs principalement via un réseau B2B de 1 000+ détaillants spécialisés (ex : Douglas, PourVous, DA, Etos). Des ventes supplémentaires sont réalisées dans les cadeaux d'entreprise, les canaux de l'e-commerce et un magasin phare à Den Bosch.

La société a été fondée en 2010 par Gertjan Schot (PDG jusqu'en 2022), en tant que marque locale « offline » proposant des parfums d'intérieur, et s'est depuis développée pour devenir une marque omnicanale bien connue aux Pays-Bas. JANZEN est également devenu actif en Belgique en 2021 et en Allemagne en 2022.



Chantal Janzen

Son portefeuille produits comprend plus de 220 « SKUs » répartis dans 3 catégories de produits pour la maison et le corps et les coffrets cadeaux, à travers 15 collections de parfums (dont une collection For Men depuis 2023). La gamme de produits comprend entre autres des mousses et des gels de douche, des produits de soins pour les mains, des gommages, des déodorants, des lotions et des crèmes pour le corps, ainsi que des bâtonnets de parfum et des bougies.

L'entreprise s'est engagée en faveur de la durabilité avec une production respectueuse de l'environnement, sans microplastiques, et avec emballages biodégradables. Les

produits ne contiennent ni parabènes, ni silicones, ni huiles minérales et ne sont pas testés sur les animaux.

JANZEN opère à Oisterwijk, 10 km au nord de Tilburg, avec environ 33 employés.

Dirigée par le CEO Ivo van Ierland depuis 2022, JANZEN a réalisé une forte croissance (à deux chiffres) ces dernières années, bénéficiant d'initiatives en matière de développement de produits, d'élargissement des canaux de vente, de plans d'internationalisation et de marketing innovant.



Avec ce nouveau partenariat, JANZEN vise à accélérer ses ambitions de croissance. Aux Pays-Bas, l'accent restera mis sur l'atteinte d'un plus grand nombre de consommateurs via un canal qualitatif élargi des détaillants B2B. En outre, la direction vise à construire une offre de cadeaux d'entreprise B2B reproductible et à exploiter tout le potentiel D2C (direct-to-consumer) dans l'e-commerce. La croissance internationale se concentrera sur l'expansion en Allemagne et en Belgique. Le développement et l'innovation des produits resteront au cœur de la stratégie de croissance commerciale.

Dans le même temps, JANZEN intensifie sa collaboration avec &C Media et Chantal Janzen. Chantal Janzen sera l'ambassadrice clé de la marque JANZEN et jouera un rôle important en contribuant aux collections et à la visibilité de la marque.

Plus d'informations sur JANZEN : [Instagram](https://www.instagram.com/janzen) www.janzen.com ou [JANZEN](https://www.janzen.com).

JANZEN est le deuxième investissement du fonds KeBeK IV, qui est actuellement en levée de fonds pour une taille de fonds cible de €75m.

Les actionnaires de JANZEN, Gertjan Schot et Ivo van Ierland, ont été assistés par Nielsen Schuman (conseil M&A), Vriman (conseil juridique) et Alvarez & Marsal (conseil financier et fiscal) dans le cadre de cette opération.

KeBeK Private Equity a été assisté par LDS Advisory (conseiller stratégique), De Metz (conseil juridique) et BDO (conseil financier et fiscal) dans le cadre de cet investissement.

Ivo van Ierland, CEO de JANZEN : « Nous sommes très heureux et fiers de ce nouveau partenariat stratégique avec KeBeK et Chantal Janzen. Je suis convaincu que nous accélérerons nos ambitions de croissance grâce au développement de nouveaux produits, à des campagnes marketing encore plus percutantes et à l'intensification de nos partenariats stratégiques de vente en gros. Notre objectif est de renforcer notre position aux Pays-Bas et de construire fortement la marque et sa visibilité en Allemagne et en Belgique. En outre, nos canaux D2C auront une priorité plus importante à l'avenir. Des moments JANZEN excitants ! »

Gertjan Schot, fondateur de JANZEN : « Je suis très fier que JANZEN se soit associé à KeBeK et à Chantal Janzen. Nous avons trouvé en KeBeK un partenaire qui s'aligne sur la culture de JANZEN, dans laquelle JANZEN a donné toute liberté pour suivre la voie de la poursuite de la croissance de JANZEN. C'est avec une grande confiance que je vois que l'avenir de JANZEN est assuré et qu'Ivo, avec toute l'équipe, conduira JANZEN à devenir un acteur clé sur le marché européen du *home & body lifestyle*. »

Chantal Janzen, fondatrice de &C Media : « Notre partenariat avec JANZEN et &C Media est une réussite depuis de nombreuses années. Ce partenariat ouvrira de nouvelles possibilités et inclura mon implication personnelle dans le développement et la promotion des produits. Je suis très enthousiaste à l'idée de faire partie de cette aventure et de toucher davantage de personnes grâce à cette magnifique marque dédiée au *home & body lifestyle* ! »

Gert Van Huffel, Floris Vansina, Edouard Verhoustraeten de KeBeK Private Equity : « Nous sommes très impressionnés par la trajectoire de croissance et le développement de JANZEN au cours des dernières années. JANZEN dispose d'une forte identité de marque et d'un réseau de vente établi et complémentaire, avec des consommateurs satisfaits. Avec Gertjan, Ivo, Chantal et l'équipe dédiée de JANZEN, nous visons à développer et à étendre les activités de JANZEN.

Pour plus d'informations :

JANZEN – www.janzen.com – [JANZEN Instagram](#)

Contact: Ivo van Ierland (ivo.vanierland@janzen.com) et Gertjan Schot (gertjan@janzen.com)

&C Media, Chantal Janzen – www.andc.tv – [&C Media Instagram](#) – [Chantal Janzen Instagram](#)

&C Media est une marque de médias néerlandaise fondée par Chantal Janzen et son mari Marco Geeratz. La société a été fondée en 2017 et opère depuis en tant que producteur de télévision indépendant et éditeur du magazine &C.

Chantal Janzen est une actrice, actrice musicale, présentatrice, chanteuse et productrice de télévision néerlandaise qui est apparue dans des comédies musicales telles que 42nd Street, Saturday Night Fever, Beauty and the Beast, Hij Geloof in Mij and Tarzan. Depuis 2005, elle a également présenté diverses émissions de télévision, dont Beat the Champions et Oh, wat een jaar! En plus d'être présentatrice, elle est juge à l'émission Holland's Got Talent. En 2017, Chantal lance &C Media.

KeBeK Private Equity – www.kebek.be – [KeBeK Private Equity LinkedIn](#)

Contact: Gert Van Huffel (gert.vanhuffel@kebek.be) et Floris Vansina (floris.vansina@kebek.be)

KeBeK Private Equity est une société de private equity indépendante. Elle a été fondée en 2012 par 4 associés travaillant ensemble depuis 20+ ans depuis leur temps chez KBC PE.

Nous investissons dans des PME saines qui cherchent à passer à la prochaine étape. Les entreprises sont basées au Benelux, souvent actives dans des segments de niche attrayants et présentent un potentiel important d'augmentation de la valeur. Nous privilégions les partenariats avec les familles et les entrepreneurs dans le cadre d'opérations « primaires ». Au-delà de l'accompagnement des entreprises, les transactions avec KeBeK sont souvent une solution de transmission de capital et de gestion, et une alternative intéressante pour garder l'indépendance.

Dans l'accompagnement des entreprises et des équipes de management, nous privilégions des stratégies de création de valeur combinant (i) croissance organique, (ii) renforcement de l'organisation et des processus, et (iii) opérations de buy and build ou de consolidation. Avec environ 30 acquisitions réalisées et plus de 30 add-ons réalisés depuis 2012, KeBeK a fait ses preuves en matière d'investissement et de création de valeur (opérationnelle) pour les sociétés de son portefeuille.

KeBeK est soutenu par une large base d'investisseurs, composée d'investisseurs institutionnels belges, néerlandais et internationaux, de family offices et de particuliers fortunés étant principalement des entrepreneurs.

JANZEN est le deuxième investissement du fonds KeBeK IV, qui est actuellement en levée de fonds pour une taille cible de €75m. Parmi les investissements précédents des fonds KeBeK, citons Flexfurn (mobilier flexible pour l'événementiel – 2024), Capenti – Schelstraete Delacourt (services de recherche de cadres et de gestion intérimaire – 2021), Borek (mobilier d'extérieur et de jardin – 2020), Richa (équipement et accessoires de moto – 2018), entre autres.